MCEDOCAM

MUSEOS DE TENERIFE CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE CANARIAS Y AMÉRICA

Los museos y su público

“Los museos son lugares donde el tiempo se transforma en espacio”

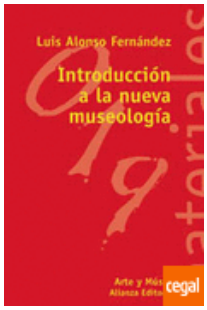
Pamuk, Orhan (Premio Nobel de Literatura en 2006)

El Centro de documentación de Canarias y América (CEDOCAM) dedica su nuevo monográfico a ***Los museos y su público****. Los museos son espacios de gran valor cultural y social, donde se da mucha importancia a la labor de investigación. Los museos son lugares favorables para la interacción con el conocimiento y el acercamiento entre objetos, lugares, experiencias…*

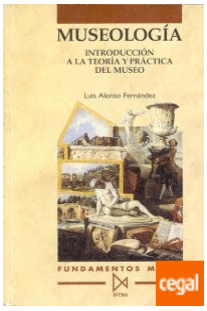
En este monográfico podrán encontrar una cuidada selección bibliográfica y documental (monografías, artículos, separatas...) así como páginas web y vídeos sobre cuestiones relacionadas con los museos y su público.

BIBLIOGRAFÍA DEL CEDOCAM

Actas de las Primeras Jornadas de Formación Museológica: museos y planificación: estrategias de futuro: mayo de 2006. I Jornadas de formación museológica (2006. Madrid). [Azor Lacasta, Ana; Izquierdo Peraile, Isabel (coord.); Chinchilla Gómez, Marina... (organización) [et al]. [Madrid]: Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, Ministerio de Cultura, D.L. 2008. 175 p. ISBN 978-84-8181-378-4.



ALONSO FERNÁNDEZ, Luis. **Introducción a la "nueva museología"**. Madrid: Alianza Editorial, [1999]. ISBN 84-206-5748-4.

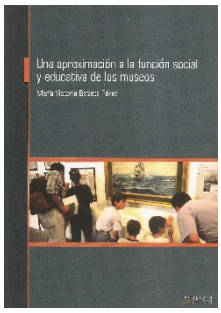


ALONSO FERNÁNDEZ, Luis. **Museología: introducción a la teoría y práctica del museo**. Madrid: Istmo, D.L. 1993. 424 p. Fundamentos Maior. ISBN 84-7090-278-4.

Arte para todos: miradas para enseñar y aprender el patrimonio. Calaf, Roser (cood.). Gijón: Trea, [2003]. 175 p. Biblioteconomía y administración cultural; 75. ISBN 84-9704-080-5.

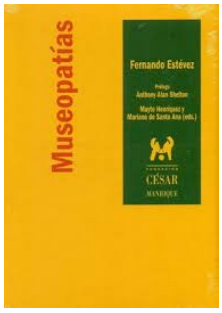
Aprender en el museo: método activo. Aguarod, Carmen… [et al]. Zaragoza: Universidad, Instituto de Ciencias de la Educación, 1980. 114 p. Educación abierta; 11. ISBN 84-600-1930-6.

Nuevos escenarios en educación: aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad. [1ª ed.]. Asensio, Mikel… [et al]. Buenos Aires: Aique, [2002]. 256 p. Psicología cognitiva y educación. ISBN 950-701-882-4.



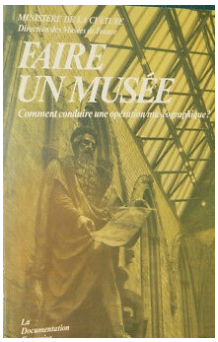
BATISTA PÉREZ, María Victoria. **Una aproximación a la función social y educativa de los museos**. 1ª ed. Villa de Garafía, La Palma: Ediciones Alternativas, 2004. 107 p. ISBN 84-932609-9-1.

DUPOUY, Walter. **Los museos escolares**. Caracas: [Publicaciones del Establecimiento venezolano de Ciencia Naturales], 1945 (Tip. Garrido). 13 p.

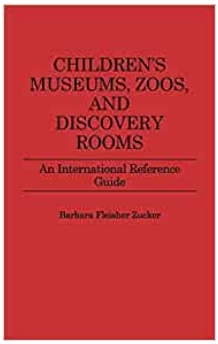


ESTÉVEZ GONZÁLEZ, Fernando. **Museopatías**. Alan Shelton, Anthony (pról.); Henríquez, Mayte: Santa Ana, Mariano de (eds.). Tahiche, Lanzarote: Fundación César Manrique, D.L. 2019. 390 p. Ensayo; 7. ISBN 978-84-88550-87-3.

Estudios sobre públicos y museos. Apuntes para pasar de la teoría a la práctica. Pérez Castellanos, Leticia (coord.). Córdoba, México: Publicaciones digitales ENCRyM, 2017 [en línea]. V.I, 263 p. ISBN 978-607-484-970-7. [Fecha de consulta: 5 de octubre de 2020]. Disponible en Internet



Faire un musée: comment conduire une opération muséographique? Ministère de la Culture. Direction des musées de France. Paris: La Documentation Française, [1986]. 112 p. ISBN 2-11-001532-2.



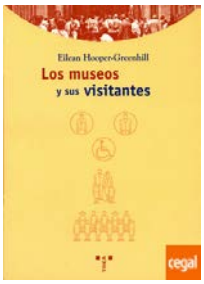
FLEISHER ZUCKER, Barbara. **Children's museums, zoos, and discovery rooms: an international reference guide**. New York: Greenwood Press, 1987. IX, 269 p. ISBN 031324538X.

FULLEA GARCÍA, Fernando. **Programación de la visita escolar a los museos: recursos y metodología para un aprovechamiento didáctico**. Madrid: Escuela Española, D.L. 1987. 253 p. Práctica educativa; 47. ISBN 84-331-0351-2.

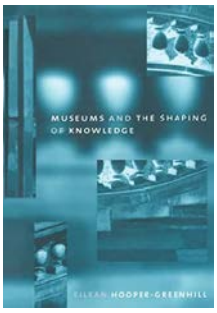
GARCÍA BLANCO, Ángela. **Didáctica del museo: El descubrimiento de los objetos**. Madrid: Ediciones de la Torre, 1988. 171 p. Proyecto Didáctico Quirón. Ciencias Sociales; 10. ISBN 84-86587-20-4.

GARCÍA LUCERGA, María Asunción. **El acceso de las personas deficientes visuales al mundo de los museos**. Madrid: ONCE, D.L. 1993. 85 p. ISBN 84-87277-25-X.

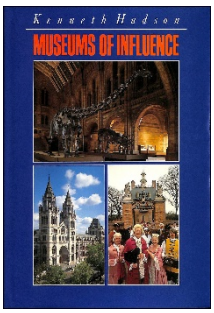
HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca. **El museo como espacio de comunicación**. Gijón: Trea, 1998. 325 p. Biblioteconomía y administración cultural; 16. ISBN 84-89427-87-9.



HOOPER-GREENHILL, Eilean. **Los museos y sus visitantes**. Gijón: Trea, 1998. 259 p. Biblioteconomía y Administración Cultural; 17. ISBN 84-89427-88-7.



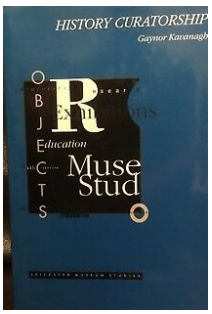
HOOPER-GREENHILL, Eilean. **Museums and the shaping of knowledge**. London; New York: Routledge, 1992. IX, 232 p. ISBN 0415061458.



HUDSON, Kenneth. **Museums of influence**. Cambridge: Cambridge University Press, 1987. VIII, 220 p. ISBN 05-21305349.

JIMÉNEZ, Carlos. **Museos y exposiciones**. Barcelona: CEAC, D.L. 1999. 181 p. Manuales de luminotecnia. ISBN 84-329-6054-3.

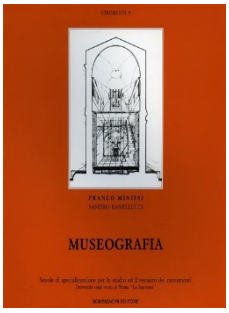
IV Jornadas de Departamentos de Educación y Acción Cultural de Museos. [Madrid]: Dirección General de Bellas Artes y Archivos, [1988]. 94 p. ISBN 84-505-7255-X.



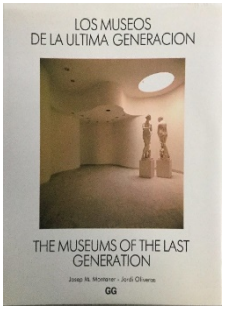
KAVANAGH, Gaynor. **History curatorship**. Washington, D.C.: Smithsonian Institution Press, 1990. 183 p. ISBN 87-4743915.

MERRIMAN, Nick. **Beyond the glass case: the past, the heritage, and the public in Britain**. Leicester [England]; New York: Leicester University Press, 1991. XII, 188 p. ISBN 07-18513495.

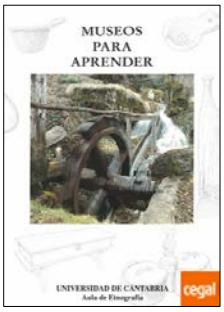
Museo, memoria y nación: misión de los museos nacionales para los ciudadanos del futuro. 4º Simposio Internacional y Cátedra anual de Historia "Ernesto Restrepo Tirado" (Bogotá). [Sánchez Gómez, Gonzalo; Wills Obregón, Mª Emma (compiladores)]. Bogotá (Colombia): Ministerio de Cultura, [etc.], 2000. 483 p. Memorias del Simposio Internacional y IV Cátedra Anual de Historia "Ernesto Restrepo Tirado". ISBN 958-8052-45-9.



Museografia. Roma: Bonsignori Editore, 1992. 349 p., maps, plans. Strumenti. Minissi, Franco... [et al]. Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Scuola di Specializzazione per lo Studio ed il Restauro dei Monumenti; 9. ISBN 88-7597-245-1.

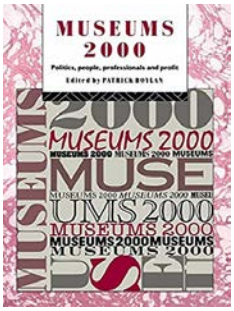


Los museos de la última generación = The Museums of the Last Generation. Montaner, J. M… [et al]. Barcelona [etc.]: Gustavo Gili, D.L. 1986. 144 p. ISBN 84-252-1289-8.



Museos para aprender. Gomarín Guirado, Fernando; Caro Baroja, Julio... (ed.) [et al]. Santander: Universidad de Cantabria, Aula de Etnografía, DL 1992. 114 p. ISBN 84-87412-95-5.

Museos vivos: La Aldea de San Nicolás de Tolentino, Gran Canaria, Islas Canarias. Sánchez González, Lidia; Suárez Espino, José Pedro (guión). [S.l.]: Gobierno de Canarias, Consejería de Educación, Cultura y Deportes: Proyecto Cultural de Desarrollo Comunitario La Aldea, 2003. 1 videocasete (VHS) (ca. 9 min.).

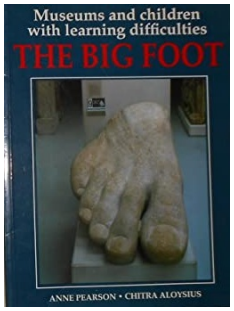


Museums 2000: Politics, people, professionals and profit. Boylan, Patrick J. (ed.). London [etc]: Routledge [etc], 1992. VII, 203 p. Heritage. Procedings of a Museums Association conference held in London, May 1989, celebrating the references and index. ISBN 0-415-07129-1.

Museums and children. Keding Olofsson, Ulla (general editor); Teichert, Gerard (illustrations). Paris: Unesco, 1979. 195 p. Monographs on Education. ISBN 92-3101692X.

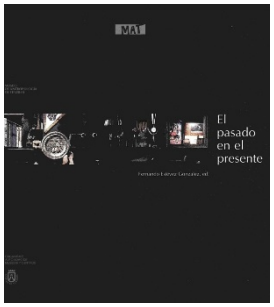
Museums and the environment: a handbook for education. [New York]: Arkville Press, [1971]. XV, 261 p.

Museums are for people. Edinburgh: Scottish Museums Council: H.M.S.O, 1985. 99 p. ISBN 01-14924309.

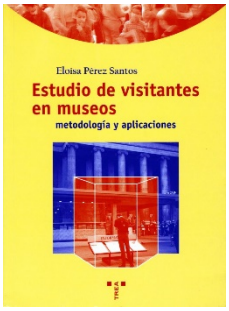


Museums and children with learning difficulties: the big foot. Pearson, Anne… [et al]. London: Published for the Trustees of the British Museum by British Museum Press, cop. 1994. 95 p, [4] p of plates: ill (some col.), facsims, ports. ISBN 07-14117447.

Un museo para todos: [curso impartido en La Laguna en 1996 con el apoyo de la Iniciativa Europea Horizon II y organizado por la Sociedad Insular para la Promoción del Minusválido]. Santa Cruz de Tenerife: Sinpromi, D.L. 1997. 336 p.



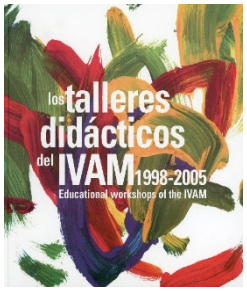
El pasado en el presente. Estévez González, Fernando (ed.). [Santa Cruz de Tenerife]: Organismo Autónomo de Museos y Centros, D.L. 2004.127 p. ISBN 84-88594-31-3.



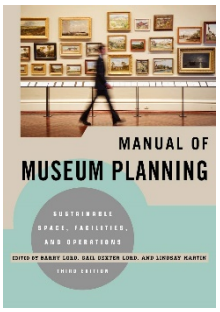
PÉREZ SANTOS, Eloísa. **Estudios de visitantes en museos: metodología y aplicaciones**. Gijón (Asturias): Trea, [2000]. 252 p. Biblioteconomía y administración cultural; 44. ISBN 84-95178-63-X.

Educación y acción cultural en una nueva estructura del museo. 6º Jornadas Estatales Deac-Museos (Valladolid). [Madrid]: Dirección de los Museos Estatales, D.L. 1988. 255 p.

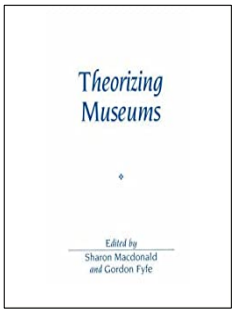
Social history in museums: A handbook for professionals. Flemming, David… (ed.) [et al]. London: HMSO, cop.1993. XI, 423 p. ISBN 0-11-290529-3.



Los talleres didácticos del IVAM. Valencia: IVAM Centre Julio González, [1998]. 218 p. ISBN 84-482-1566-4.

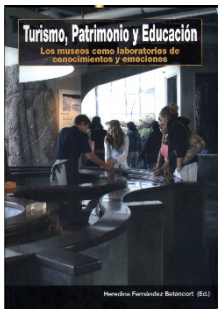


The manual of museum planning. Dexter Lord, Gail… (ed.) [et al]. London: HMSO, 1991. XVI, 361 p. Museum of Science and Industry. ISBN 0-11-290483-1.



Theorizing museums: representing identity and diversity in a changing world. Macdonald, Sharon; Fyfe, Gordon (ed.). Cambridge, Mass: Blackwell, 1996. 236 p. Sociological review monographs; 43. ISBN 0-631-20151-3.

Tras el cristal = Behind the glass: una visión de los museos del Cabildo de Tenerife = a view of Tenerife Inter-Island Council Museums. [Yanes Díaz, Néstor; Prieto Arteaga, Carmen Nuria (coord.); González Martín, Domingo (dirección de arte)]. 1.ª ed. [Santa Cruz de Tenerife]: Organismo Autónomo de Museos y Centros del Cabildo Insular de Tenerife, D.L. 2008. 167 p. ISBN 978-84-88594-58-7.

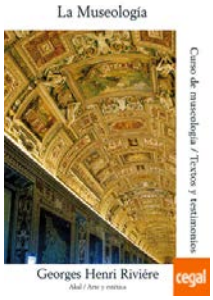


Turismo, Patrimonio y Educación: Los museos como laboratorios de conocimientos y emociones. Fernández Betancort, Heredina (ed.). Vigo: Cabildo de Lanzarote, 2008. 192 p. ISBN 978-84-95938-60-2.

VALDÉS SAGÜÉS, María del Carmen. **La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público**. 1ª ed. Gijón: Trea, 1999. 266 p. Biblioteconomía y administración cultural; 31. ISBN 84-95178-38-9.

¡Vamos al museo!: guías y recursos para visitar los museos. Aguilera, Carmen… [et al]. Madrid: Narcea, D.L. 1998. 126 p. Educación hoy.

XERACH PÉREZ, Dulce. **Cómo crear un museo para cambiar una ciudad: la experiencia del IODACC/TEA**. [Santa Cruz de Tenerife]: Tauro Ediciones, [2008]. 119 p. ISBN 84-88605-92-7.



ZUBIAUR CARREÑO, Francisco Javier. **Curso de museología**. Gijón (Asturias): Trea, 2004. 394 p. Biblioteconomía y administración cultural; 103.

Artículos del CEDOCAM y artículos a texto completo

--ABELLA PONS, Jordi. "Participación ciudadana, patrimonio cultural y museos: entre la teoría y la praxis". *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural* [en línea]. 2009, v. 7, n. 2, p. 337-340. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--ABELLA PONS, Jordi… [et al]. "De la guadaña al forfait. Análisis del uso turístico de los museos etnológicos del Alto Pirineo catalán". *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural* [en línea]. 2012, v. 10, n. 5, p. 619-628. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--ALCALDE GURT, Gabriel. "Análisis de las variaciones del volumen de visitas a los museos de Cataluña en el período 2000-2014". *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales* [en línea]. 2015-2016, n. 11-12, p. 176-189. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--ALCÁNTARA, Daniel. "Con lo que las redes sociales no podrán". *ICOM CE Digital* [en línea]. 2012, n. 5 (Museos y Redes Sociales), p. 68-71. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--ANDRADE DE LIMA MORAIS, Isabela. "Quem são os turistas culturais dos museus?". *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* [en línea]. 2013, v. 11, n. 1, p. 020-045. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--ASENSIO, Mikel. “El turismo cultural la planificación de la visita y los centros de visitantes”. *Amigos de los museos: boletín informativo* [en línea]. 2008, n. 26 (Ejemplar dedicado a: Turismo Cultural y Extremadura), p. 22. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--AZOR LACASTA, Ana Isabel… [et al]. “Museos+Sociales. Génesis de un plan destinado a reforzar el compromiso social de los museos”. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales* [en línea]. 2013-2014, n. 9-10, p. 240-251. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--“Barbara Jatta: En los Museos Vaticanos no nos asusta la cantidad de gente que pueda ingresar. Lo que nos importa es la calidad de la visita de nuestros huéspedes.”. *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 26 de abril 2018. [Fecha de consulta: 5 de junio de 2020]. Disponible en internet

--BARRIO ALVARELLO, Héctor... [et al]. “Mi primera vez en un museo”. *ICOM CE Digital* [en línea]. 2012, n. 5 (Museos y Redes Sociales), p. 50-54. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--BASULTO GALLEGOS, Oscar... [et al]. “Relevancia de las NTIC´S en el turismo cultural/museos. Perspectiva hermenéutica en el mundo contemporáneo”. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural* [en línea]. 2014, v. 12, n. 4, p. 859-874. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--CARRERAS MONFORT, César. “Comportamiento del público frente a las tecnologías en el Museo”. *Amigos de los museos: boletín informativo* [en línea]. 2009, n. 29, p. 20 (Ejemplar dedicado a: Museos, nuevas tecnologías y sociedad), p. 20. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--CARRETERO PÉREZ, Andrés. “El nuevo Museo Arqueológico Nacional, a la búsqueda de nuevos públicos”. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales* [en línea]. 2013-2014, n. 9-10, p. 216-231. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--“Colección Covid-19: los museos documentan la pandemia para el futuro”. *El Heraldo* [en línea]. 20 de mayo 2020. [Fecha de consulta: 2 de junio de 2020]. Disponible en internet

--“Cómo serán los museos del futuro”. *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 16 de febrero 2016. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--“Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira”. *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 11 de enero 2016. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--*Conociendo a todos los públicos. ¿Qué imágenes se asocian a los museos? Laboratorio permanente de públicos de museos*. Madrid: Secretaría General Técnica. Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2012. 93 p. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en Internet

--"La curaduría participativa, una alternativa para hacer exposiciones más atractivas". *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 24 de noviembre 2017. [Fecha de consulta: 5 de junio de 2020]. Disponible en internet

--DELGADO, Juan Carlos. "2019, un gran año de visitantes para los museos españoles". *ABC* [en línea]. 3 de enero 2020. [Fecha de consulta: 2 de junio de 2020]. Disponible en internet

--DEXTER LORD, Gail… [et al]. "Los museos, cómplices urbanos con la comunidad". *Amigos de los museos: boletín informativo* [en línea]. 2007, n. 24 (Ejemplar dedicado a: Comunidad Valenciana), p. 18. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--"Diseño de exposiciones centradas en el visitante". *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 18 de enero 2016. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--DM, Pilar. "Los museos más allá de sus perfiles sociales: propuestas de interacción". *ICOM CE Digital* [en línea]. 2012, n. 5 (Museos y Redes Sociales), p. 78-73. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--"Efecto "sin cristal" lo último en vidrios sin brillo ni reflejos para acercar los objetos al público". *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 13 de mayo 2016. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--EGER BAUER, Jonei… [et al]. "Cultural tourism: a study on museums and the internet". *Turismo - Visão e Ação* [en línea]. 2019, t. 21, n. 3, p. 291-308. [Fecha de consulta: 2 de junio de 2020]. Disponible en internet

--"Eike Schmidt: El riesgo es que algunos directores gestionen los museos como supermercados". *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 14 de febrero 2017. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--"Entrevista a Emmanuel Guigon, director de Museo Picasso de Barcelona: El Picasso no puede ser sólo un museo de turistas". *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 13 de febrero 2017. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--"España prepara un plan de desarrollo de públicos por la escasez de visitantes en sus museos". *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 6 agosto, 2018. [Fecha de consulta: 5 de junio de 2020]. Disponible en internet

--ESPINOSA RUIZ, Antonio. “Accesibilidad e integración de todos los públicos en los Museos municipales de Villajoyosa”. *Amigos de los museos: boletín informativo* [en línea]. 2009, n. 28 (Ejemplar dedicado a: Museos, integración y sociedad), p. 25. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--FERNÁNDEZ, H. “¿Un museo disfrazado de turismo o un turismo disfrazado de museo?”. *Amigos de los museos: boletín informativo* [en línea]. 2010, n. 30 (Ejemplar dedicado a: Amigos, Museos y Turismo cultural sostenible), p. 7. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--FERNÁNDEZ ALLES, María Teresa. “Los museos accesibles en España: el caso Guggenheim”. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural* [en línea]. 2013, v. 11, n. 2, p. 399-415. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--“Flores Rueda: El museo compite contra las redes sociales, series televisivas y videojuegos”. *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 26 de agosto 2017. [Fecha de consulta: 5 de junio de 2020]. Disponible en internet

“Fran visita el museo”. *ICOM CE Digital* [en línea]. 2011, n. 2 (Museo e inclusión social), p. 28-34. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--GALLA, Amareswar. “El museo inclusivo”. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales* [en línea]. 2013-2014, n. 9-10, p. 40-53. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--GALLARDO, Vicky. “La nueva era de los museos: del comisario al community manager”. *El Mundo* [en línea]. 8 de junio 2020. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--GARCÍA HERMOSILLA, Carles. “Activaciones patrimoniales e iniciativas museísticas: ¿por quién? y ¿para qué?”. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural* [en línea]. 2010, v. 8, n. 2, p. 427-429. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--GARCÍA HERNÁNDEZ, María… [et al]. “Uso y lectura turística de los grandes conjuntos arqueológicos. Reflexiones a partir del Estudio de Público de Medina Azahara / Madinat al-Zahra (Córdoba)”. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural* [en línea]. 2010, v. 8, n. 4, p. 609-626. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--GARCÍA VALECILLO, Zaida. “¿Cómo acercar los bienes patrimoniales a los ciudadanos? Educación Patrimonial, un campo emergente en la gestión del patrimonio cultural”. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* [en línea]. 2009, v. 7, n. 2, p. 271-280. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--GARDE LÓPEZ, Virginia. “Conocer la experiencia de los visitantes: un paso hacia el museo esencial”. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales* [en línea]. 2013-2014, n. 9-10, p. 196-205. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--GARDE LÓPEZ, Virginia… [et al]. “Al servicio de la sociedad y de su desarrollo. El Laboratorio Permanente de Público de Museos: una herramienta de gestión”. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales* [en línea]. 2009-2010, n. 5-6, p. 208-221. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--GÓMEZ HERNÁNDEZ, Alfonso. “Bienes culturales, turismo y desarrollo sostenible”. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* [en línea]. 2012, v. 10, n. 1, p. 221-223. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--GONZÁLEZ, Emmanuel. “Público y Museos”. *Heródoto & Cía. Blog de Historia Universal* [en línea]. 29 de septiembre 2017. [Fecha de consulta: 2 de junio de 2020]. Disponible en internet

--JIMÉNEZ MARTEL, Germán. “Los centros museísticos canarios como área de formación en la Educación Secundaria”. *Boletín Millares Carlo* [en línea]. 1999, p. 261-268. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--JORGE MILLARES, Cristian. “La didáctica en la tienda”. *Atlántica: revista de las artes.* 1990, n. 0, p. 22. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--LAVADO, Pedro. “Museos para todo@” accesibles, inclusivos y multiculturales”. *ICOM CE Digital* [en línea]. 2011, n. 2 (Museo e inclusión social), p. 9-18. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--LIEBERMANN, Florine. “Turismo cultural y Dark Tourism: la inclusion de la arqueología del conflict como nueva oferta al visitante en destinos maduros = Cultural Tourism and Dark Tourism: the incljusion of conflict Archaeology as a new offer to the mature destinations”. En: *XX Coloquio de Historia canario-americana* (2012) [en línea]. 2014, p. 0086-0093. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--MALLOR, Elodie... [et al]. “¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso español”. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* [en línea]. 2013, v. 11, n. 2, p. 269-284. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--MARTÍN, Beatriz. “Turismo y gestión cultural en las Islas Canarias: apuntes para una reflexión”. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* [en línea]. 2003, v. 1, n. 1, p. 105-110. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--MATEOS, Santos M. “Visitantes & Patrimonio cultural. Tanto monta, monta tanto...” *Miradas desde la copa. e-Revista de Comunicación y Patrimonio cultural* [en línea]. 2011, n. 3, p. 2-3. [Fecha de consulta: 5 de junio de 2020]. Disponible en internet

--MATEOS, Santos M… [et al]. “Sensibilizando al visitante: la Difusión preventiva”. *Miradas desde la copa. e-Revista de Comunicación y Patrimonio cultural* [en línea]. 2011, n. 3, p. 5-16. [Fecha de consulta: 5 de junio de 2020]. Disponible en internet

--MESTRE BATET, Sara. “Reflexión sobre el impacto de los museos tarraconenses en el turismo. Alternativa al producto de sol y playa”. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural* [en línea]. 2010, v. 8, n. 1, p. 083-090. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--“El MET de Nueva York abandonará su política de “pague lo que guste” y cobrará 25 dólares de admisión”. *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 5 de enero 2018. [Fecha de consulta: 5 de junio de 2020]. Disponible en internet

--“Miguel Falomir: El público que visita el Prado es selectivo y esto es algo que queremos cambiar”. *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 5 de septiembre 2017. [Fecha de consulta: 5 de junio de 2020]. Disponible en internet

--“Los “millennials” usan los museos y galerías de arte para liberarse del estrés”. *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 22 de enero 2019. [Fecha de consulta: 5 de junio de 2020]. Disponible en internet

--MOLINA PETIT, Cristina. “El museo como lugar de referencia y encuentro”. *Atlántica: revista de las artes.* 1990, n. 0, p. 16-17. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--MORENO MELGAREJO, Alberto… [et al]. “Relaciones entre Turismo y Arqueología: el Turismo Arqueológico, una tipología turística propia”. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* [en línea]. 2017, v. 15, n. 1, p. 0163-0180. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

Mus-A: Revista de los museos de Andalucía. 2008, n. 10 (Dedicado a: El público y el museo) [Registrarse previamente].

--“Museos gratuitos: el debate sobre quién paga la cultura”. *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 6 de enero 2017. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--“Los museos interactivos como mediadores pedagógicos”. *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 8 de enero 2016. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--“Los museos, obligados a reinventarse y a "buscar al público" tras la pandemia”. *Agencia Efe* [en línea]. 16 de abril 2020. [Fecha de consulta: 2 de junio de 2020]. Disponible en internet

--“Los museos se vuelcan con un nuevo visitante: el virtual”. *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 29 de julio 2017. [Fecha de consulta: 5 de junio de 2020]. Disponible en internet

--“Los museos Tate ofrecerán entradas por 5 libras para menores de 25 años”. *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 20 de abril 2018. [Fecha de consulta: 5 de junio de 2020]. Disponible en internet

--“Museum 2.0: el museo participativo”. *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 15 de enero 2016. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--NAVARRO, Nora. “Los museos se reinventan. *La Provincia* [en línea]. 17 de mayo 2020. [Fecha de consulta: 8 de junio de 2020]. Disponible en internet

--“Los niños se acercan a los museos a través de las nuevas tecnologías”. *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 19 de julio 2016. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--PICÓN, José Luis. “Los museos, obligados a reinventarse y a "buscar al público" tras la pandemia”. *La Vanguardia* [en línea]. 16 de abril 2020. [Fecha de consulta: 8 de junio de 2020]. Disponible en internet

--“¿Por qué tantos museos siguen declarando la guerra al teléfono móvil cuando podría ser su aliado?”. *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 14 de marzo 2016. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--PRAT FORGA, José María… [et al]. “Análisis de la motivación y satisfacción en las visitas al Museo de Historia de los Judios (Girona)”. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* [en línea]. 2017, v. 15, n. 2, p. 0375-0389. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--PUIGGRÓS ROMÁN, Elena. “Innovación, turismo y TIC: el caso de los museos de Barcelona”. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* [en línea]. 2017, v. 15, n. 3, p. 0619-0632. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--RIAÑO, Peio H. “Los museos españoles, imparables en 2019: en torno a 20 millones de visitantes”. *El País* [en línea]. 30 de enero 2020. [Fecha de consulta: 8 de junio de 2020]. Disponible en internet

--RODRIGUEZ SORIA, Mª del Carmen. “¿Qué cambios realizaría en los museos para acercarlos más a la sociedad? *Amigos de los museos: boletín informativo* [en

línea]. 2013, n. 36, 2013, p. 6-8. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--"Rosana Carrete: "El museo hoy no se define solamente por sus exposiciones o su edificio". *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 28 de abril 2016. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--SÁNCHEZ SALCEDO, Ana Mª. "La apertura del museo al público con discapacidad: conocimiento, accesibilidad y planificación". *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales* [en línea]. 2001-2012, n. 7, p. 254-261. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--SANJO FUENTES, Luis. "Patrimonio, educación y ciudadanía creativa: el programa Educación Patrimonial". [Recurso electrónico]. En: MORALES PADRÓN, Francisco (coord.). *XVI Coloquio de Historia canario-americana* (2004) [en línea], p. 0293-0310. 1 disco compacto (CD-ROM). [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--SANJO FUENTES, Luis… [et al]. "El patrimonio como recurso educativo: nuevos actores, nuevas estrategias". [Recurso electrónico]. En: MORALES PADRÓN, Francisco (coord.). *XVII Coloquio de Historia canario-americana*. *V Centenario de la muerte de Cristóbal Colón* (2006) [en línea], p. 1308-1327. 1 disco compacto (CD-ROM). [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--SANTOS M. Mateos Rusillo. "Comunicar con los visitantes: una 'nueva' faceta profesional para los conservadores-restauradores". *Ge-conservación* [en línea]. 2012, n. 3, p. 186-200. [Fecha de consulta: 2 de junio de 2020]. Disponible en internet

--SANTOS M. Mateos Rusillo. "Interpretación y Difusión preventiva, objetivo: la prevención. De la persuasión a la acción directa". *Boletín de Interpretación* [en línea]. Marzo 2008, n. 18, p. 22-26. [Fecha de consulta: 2 de junio de 2020]. Disponible en internet

--SANTOS M. Mateos Rusillo. "Tras la pandemia: ¿museos más justos, sostenibles y sociales?". *La Verdad* [en línea]. 18 mayo 2020. [Fecha de consulta: 2 de junio de 2020]. Disponible en internet

--SEGOVIA MARTÍN, Nuria. "El museo-empresa: claves del éxito de la gestión en Canarias". En: ACOSTA GUERRERO, Elena (coord.). *XXII Coloquio de Historia canario-americana* (2016) [en línea]. 2017, p. 0565-0573. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--SESÉ, Teresa… [et al]. "Los museos se reinventan: adiós a las grandes exposiciones". *La Vanguardia* [en línea]. 7 de mayo 2020. [Fecha de consulta: 8 de junio de 2020]. Disponible en internet

--SIBINA, Joan. “La museografía de la felicidad. Una museografía accesible para todos”. *Museos.es* [en línea]. 2013-2014, n. 9-10, p. 98- 109. [Fecha de consulta: 5 de junio de 2020]. Disponible en internet

--“Sistema de recogida de datos de público de museos del Observatorio Iberoamericano de Museos”. *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 29 mayo 2016. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--SOLANO, Jaime… [et al]. “Guías multimedia accesibles el museo para todos”. *Amigos de los museos: boletín informativo* [en línea]. 2009, n. 29 (Ejemplar dedicado a: Museos, nuevas tecnologías y sociedad), p. 41. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--TAMANINI, Elizabete. “Museu e Educação: Reflexões acerca da experiência no Museu Arqueológico de Sambaqui de Joinville”. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* [en línea]. 2003, v. 1, n. 1, p. 079-084. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--“Tecnologías digitales, redes sociales y públicos”. *Revista digital Nueva Museología* [en línea]. 15 de enero 2016. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

--“La Tate Modern apuesta por los jóvenes”. *Amigos de los museos: boletín informativo* [en línea]. 2009, n. 29, p. 39 (Ejemplar dedicado a: Museos, nuevas tecnologías y sociedad), p. 39. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--TROITIÑO, Miguel Ángel... [et al]. “Patrimonio, turismo cultural y museos en España”. *Amigos de los museos: boletín informativo* [en línea]. 2008, n. 26 (Ejemplar dedicado a: Turismo Cultural y Extremadura), p. 15. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

--“Un tema recurrente: el público de los Museos”. *El blog de la Casa de la Ciencia* [en línea]. 9 de febrero 2018. [Fecha de consulta: 2 de junio de 2020]. Disponible en internet

--VARELA AGÜÍ, Enrique. “Un museo es un lugar donde… no voy, aproximaciones al museo desde la mirada del no-público”. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales* [en línea]. 2015-2016, n. 11-12, p. 119-134. [Fecha de consulta: 4 de junio de 2020]. Disponible en internet

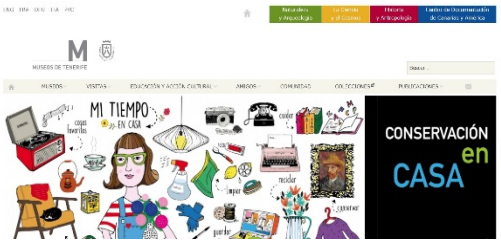
--VILLAESPESA, Elena. “Museos y Apps, creando experiencias en el móvil del visitante”. *ICOM CE Digital* [en línea]. 2012, n. 5 (Museos y Redes Sociales), p. 18-23. [Fecha de consulta: 2 de junio de 2020]. Disponible en internet

--ZUNZUNEGUI DÍEZ, Santos. “Visión de la memoria: museos, tiempo, espacio”. *Atlántica: revista de las artes.* Noviembre 1991, n. 2-3, p. 108-113. [Fecha de consulta: 3 de junio de 2020]. Disponible en internet

PÁGINAS WEB

MUSEOS DE TENERIFE

[Museos de Tenerife, denominación actual del Organismo Autónomo de Museos y Centros -entidad administrativa descentralizada creada por el Cabildo de Tenerife en 1990- se conforma como el sistema de museos insulares más completo de Canarias.]

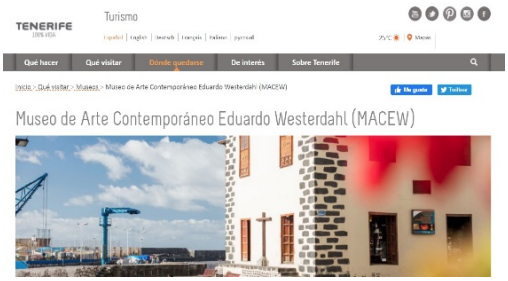


MUSEO MUNICIPAL DE BELLAS ARTES

[Ubicado en Santa Cruz de Tenerife, su origen se remonta a 1840. El edificio de estilo clasicista alberga una colección que va desde pintura flamenca del siglo XVI, hasta pinturas del siglo XX.]

MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO EDUARDO WESTERDAHL (MACEW)

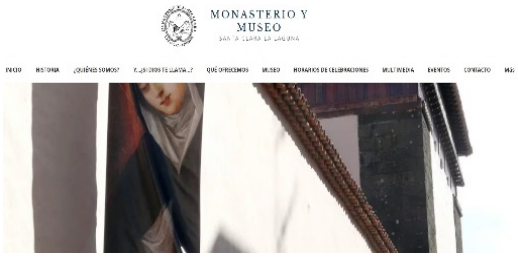
[Creado en 1953 por Eduardo Westerdahl, crítico de arte, en la sede del Instituto de Estudios Hispánicos de Canarias propietario de la colección. Actualmente tiene su sede en la Casa de la Aduana del Puerto de la Cruz, Tenerife.]



MUSEO HISTÓRICO MILITAR DE CANARIAS

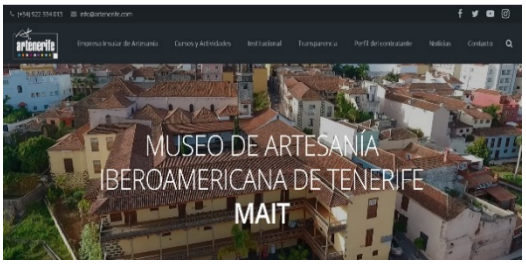
[Situado en el Fuerte de Almeyda en Santa Cruz de Tenerife. Inaugurado el 25 de julio de 1988. En él se hace un recorrido cronológico de la Historia Militar de las Islas Canarias. Así mismo se exhibe una muestra de banderas, colecciones monográficas de armamento, cartografía, maquetas, condecoraciones, etc.]

MUSEO DE ARTE SACRO SANTA CLARA



[Ubicado en el Monasterio de Santa Clara de San Cristóbal de la Laguna. Se propone un recorrido por el convento, declarado Bien de Interés Cultural, a través de piezas de gran antigüedad, tales como imaginería religiosa, orfebrería, pinturas, etc., legado conservado y gestionado por las monjas clarisas, directoras del Museo.]

MUSEO DE ARTESANÍA IBEROAMERICANA DE TENERIFE



[Tiene su sede en la Orotava, en el ex convento de Santo Domingo del siglo XVII. Su exposición permanente es una representación de toda la artesanía iberoamericana actual y desaparecida y otras colecciones como “Arte popular de América y Filipinas”, premios Regionales de Artesanía Canaria o instrumentos musicales de España y América, etc.]

MUSEOS DE GRAN CANARIA

[Red museística dependiente de la Consejería de Cultura del Cabildo de Gran Canaria, integrada por la Casa Colón, el Museo y Parque Arqueológico Cueva Pintada de Gáldar y las casas-museo Pérez Galdós, Tomás Morales (Moya), León y Castillo (Telde) y Antonio Padrón. Centro de Arte Indigenista (Gáldar).]

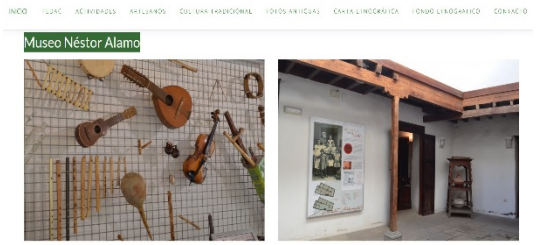
EL MUSEO CANARIO

[Localizado en el barrio histórico de Vegueta. Exposición permanente de carácter monográfico, dedicado a la población aborigen de Gran Canaria. Desde sus formas de vida, la organización de los asentamientos, actividades económicas o las prácticas funerarias son algunos de los aspectos que se muestran.]

ELDER. MUSEO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

[Situado en el Parque Santa Catalina en Las Palmas de Gran Canaria. Conjunto de salas y actividades que nos trasporta a un viaje a través del conocimiento humano, un paseo divertido por los entresijos de la ciencia.]

MUSEO NÉSTOR ÁLAMO



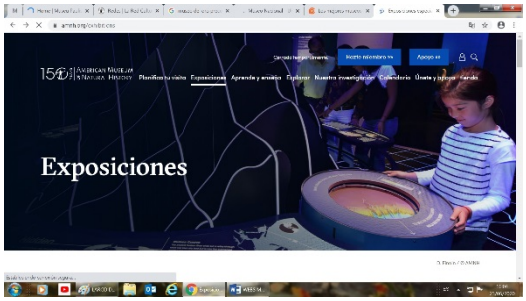
[Se encuentra en el casco histórico de Santa María de Guía en una antigua casa del siglo XVII donde nació este polifacético musicólogo e historiador. Acompañan durante la visita la música de diferentes épocas, su evolución en Canarias, tema al que principalmente se dedicó.]

MUSEO DE HISTORIA DE AGÜIMES

[Situado en el antiguo Palacio Episcopal del Valle de Agüimes que perteneció a la familia Verdugo. El museo hace un recorrido por los cinco siglos de historia del municipio, desde el establecimiento del señorío episcopal a raíz de la conquista, hasta el siglo XX.]

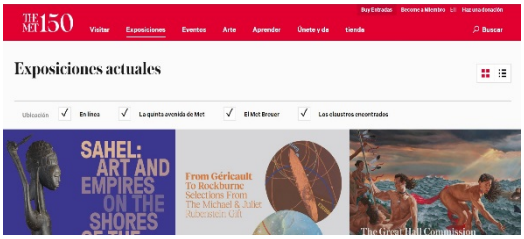
AMÉRICA

AMERICAN MUSEUM OF NATURAL HISTORY. NEW YORK



[Situado frente al Central Park, es uno de los museos más importantes del mundo. Formado por 27 edificios conectados entre sí, cuenta con una colección de más de 32 millones de ejemplares de las cuales solo una parte puede ser expuesta en sus 46 salas.]

MET. MUSEO METROPOLITANO. NUEVA YORK



[Es uno de los mayores museos de arte del mundo. Se puede hacer un recorrido por toda la historia del arte, con piezas de arte griego, egipcio o romano hasta obras de artistas europeos como Picasso, Vermeer, Rembrandt, El Greco, etc.]

MOMA

[Museum Of Modern Art, situado en el Midtown de Nueva York, considerado el Museo de Arte Contemporáneo más importante del mundo, fue inaugurado en 1929. Además de las obras más famosas de la historia se exhiben distintas disciplinas: diseño gráfico, arquitectura y fotografía, además de apostar por el arte estadounidense.]

NATURAL HISTORY MUSEUM. LOS ANGELES COUNTY

[Es el mayor museo de historia natural del oeste de los Estados Unidos. Situado en la ciudad de Los Ángeles. Cuenta con tres pisos de exposiciones permanentes entre las más populares están aquellas dedicadas a los hábitats naturales, las dedicadas a los dinosaurios y a las culturas precolombinas.]

MUSEO DE LA MEMORIA Y LOS DERECHOS HUMANOS. CHILE

[Espacio ubicado en Santiago de Chile, dedicado a conmemorar a las víctimas de violaciones de los derechos humanos durante la dictadura militar de Augusto Pinochet entre 1973 y 1990. Un lugar interactivo y dinámico que rescata la historia reciente del país y se proyecta en la promoción del respeto a la dignidad de las personas.]

MAPI. MUSEO DE ARTE PRECOLOMBINO E INDÍGENA. URUGUAY

[Exposición permanente de piezas arqueológicas y etnográficas pertenecientes a diferentes culturas originarias del continente americano. Ha sido galardonado por cinco años consecutivos con el Premio Iberoamericano de Museos (2011-2015) y el Premio Morosoli por su gestión institucional en 2011.]

MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES DE CUBA

[Inaugurado en 1913 en La Habana. Su patrimonio es considerado uno de los más importantes de América Latina y el Caribe con la mayor colección de arte cubano del mundo y piezas de las más importantes escuelas europeas, así como de arte antiguo de Grecia, Roma y Egipto. Un patrimonio artístico compuesto por más de 45.000 piezas.]

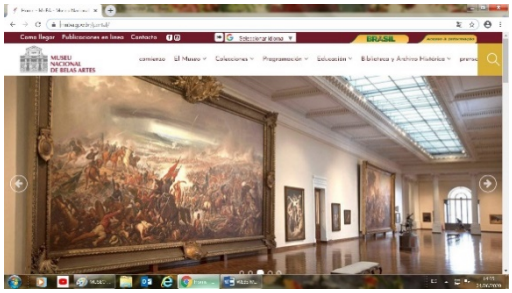
MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

[Creado en 1823, es uno de los más antiguos de América. Alrededor de 2.500 obras y objetos se exhiben como símbolos de la historia y patrimonio nacional. Su acervo se divide en cuatro colecciones: arte, historia, arqueología y etnografía.]

MUSEO HISTÓRICO NACIONAL. ARGENTINA

[El Museo, ubicado en el barrio de San Telmo de Buenos Aires, propone un recorrido por las culturas de los pueblos originarios, la época de la conquista y el establecimiento del orden colonial, la Revolución de Mayo, la sociedad porteña en 1810 y el cruce de los Andes, entre otros episodios destacados de la historia argentina.]

MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES DE BRASIL

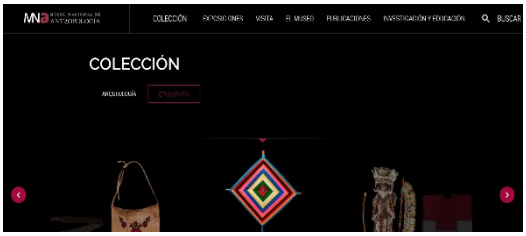


[Situado en el centro histórico de Río de Janeiro, es una importante institución cultural y el museo de arte más importante de Brasil, destacan especialmente su colección de pinturas y esculturas del siglo XIX que, en gran número, pertenecen a la colección real portuguesa que el rey Juan VI trajo consigo desde Portugal a comienzos del siglo XIX.]

MUSEO LARCO DE LIMA. PERÚ

[Fundado por Rafael Larco Hoyle en 1926. Un vaso retrato Mochica, regalo de su padre, fue el primer objeto de una colección arqueológica de cerca de 45.000 piezas. Durante los años veinte, ante la insuficiente información arqueológica, investiga y excava científicamente sitios arqueológicos de la costa norte…]

MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA. CIUDAD DE MÉXICO



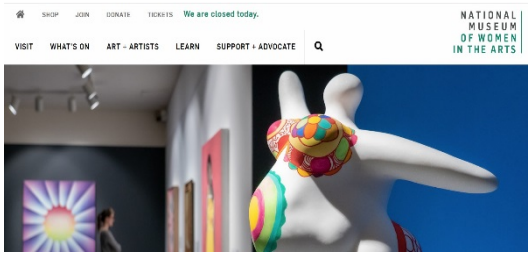
[Inaugurado en 1964, este museo alberga los testimonios arqueológicos y etnográficos de múltiples grupos culturales forjados durante cientos de años de historia, homenaje a los pueblos indígenas y a su patrimonio intangible.]

[BIOMUSEO. PANAMÁ]

[Emplazado en un edificio diseñado por Frank Gehry, el Biomuseo o Museo de la Diversidad se crea con la intención de cambiar la manera en que vemos, entendemos y conservamos la naturaleza y su biodiversidad. Cuenta la historia del surgimiento del Istmo de Panamá hace tres millones de años cambiando la vida en la tierra.]

[NATIONAL MUSEUM OF WOMEN IN THE ARTS]

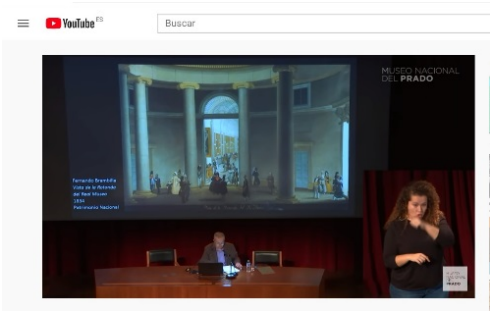
[Ubicado en Washington D.C., El Museo Nacional de Mujeres Artistas, es una idea de Wilhelmina Holladay, fundadora y presidenta, que se marcó como objetivo descubrir y dar a conocer los logros de mujeres artistas que han sido ignoradas o no reconocidas. Todo ello, a través de la colección, exposición, e investigación considerando todas las nacionalidades y épocas.]



VÍDEOS

[CONFERENCIA: "EL MUSEO Y SU PÚBLICO: LAS PRIMERAS DÉCADAS" (LSE)]

[Museo Nacional del Prado. Conferencia impartida por Pierre Geal de la universidad de Grenoble Alpes el 16 de enero de 2019.]

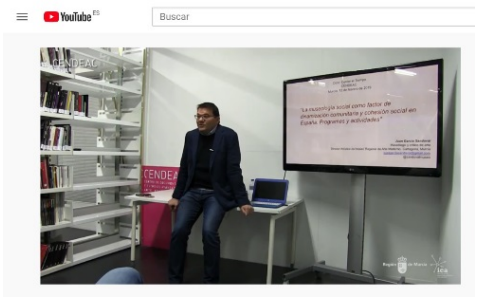


[TEXTOS EXPOSITIVOS Y VISITANTES: ¿HABLAMOS EL MISMO IDIOMA? JOAQUINA BOBES]

[Joaquina Bobes, socia gerente de ARTImetría, expone un caso concreto sobre la evaluación de textos expositivos en un museo de arte contemporáneo en una capital de provincia.]

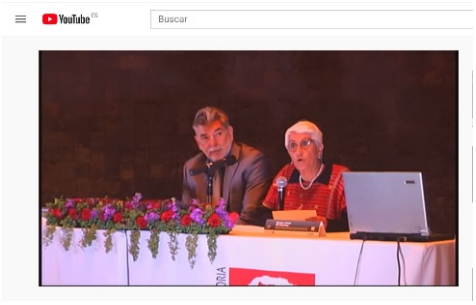
[JUAN GARCÍA SANDOVAL _ "MUSEOLOGÍA SOCIAL COMO FACTOR DE DINAMIZACIÓN COMUNITARIA Y COHESIÓN [...]"]

[Se analizan los fundamentos y principios de la museología social. La museología como público y socio preferencial del museo, participativa, inclusiva, accesible y comprometida…]



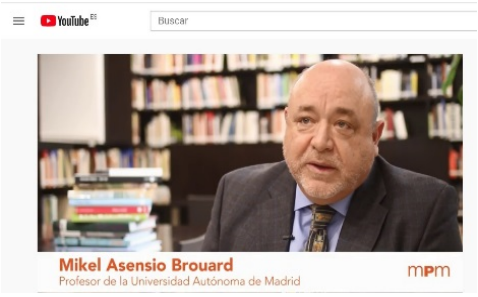
[ENCUENTRO: ESTUDIOS DE PÚBLICO. MUSEOS, DIALOGAR Y TRANSFORMAR]

[Encuentro organizado por la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del INAH. El Encuentro sobre Estudios de Público busca abrir un diálogo permanente para detectar, evaluar y valorar las opiniones del visitante y generar acciones que beneficien a la sociedad.]



[MIKEL ASENSIO: ATENDER A LA BIODEVERSIDAD SOCIO-CULTURAL EN EL MUSEO]

[VI edición del seminario de Arte e Inclusión Social, organizado por el Museo Picasso, año 2016. Un análisis y reflexión sobre el papel del museo como espacio sensible a las demandas sociales y culturales actuales.]



[CÓMO LOS MUSEOS PUEDEN AYUDAR AL PÚBLICO A ENTENDER LAS PANDEMIAS]

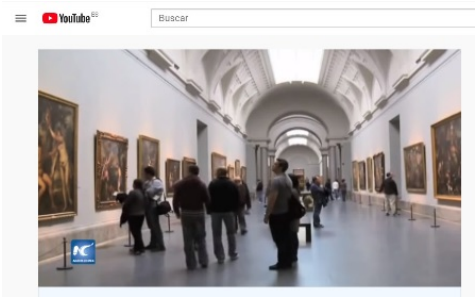
[Vídeo proporcionado por Puro Conocimiento con fines educativos y de información sobre la crisis global acaecida tras la declaración de “pandemia”.]

[ESTUDIOS DEL COMPORTAMIENTO DE VISITANTES EN MUSEOS]

[EVE Museos e Innovación. Observación del comportamiento de los visitantes en el museo, en particular, en la conducta no verbal permitiendo evaluar el entorno y la disposición museográfica.]

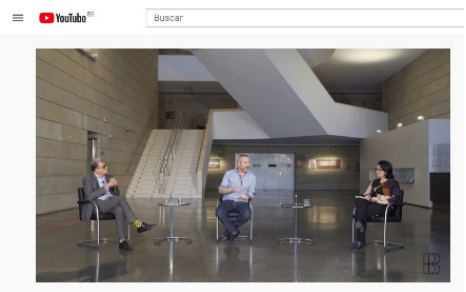
[MUSEO DEL PRADO QUIERE ATRAER A MÁS VISITANTES LOCALES]

[El Museo ha puesto en marcha nuevas medidas para intentar mejorar su servicio público y que los residentes de la capital tengan más opciones en términos de precio y además de otros temas, lograr que su visita sea una experiencia muy satisfactoria.]



[LOS MUSEOS DESPUÉS DE LA PANDEMIA". UNA CONVERSACIÓN ENTRE NURIA ENGUITA Y JOSÉ MIGUEL G. CORTÉS]

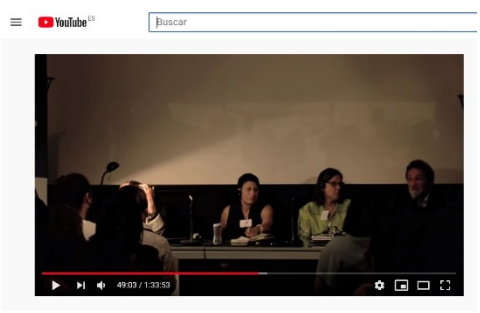
[Los directores del centro de arte Bombas Gens y el Instituto Valenciano de Arte Moderno respectivamente, conversan acerca de la difícil situación que enfrentan los museos frente al cambio de paradigma y retos que afrontan en el futuro.]



[MUSEOS EN TIEMPO DE PANDEMIA]

[Charla virtual del MNHN, Chile, en el marco del día Internacional de los Museos 2020. La directora habla sobre los desafíos que enfrentan los museos en la contingencia de la COVID-19 y cómo serán los museos una vez superada la pandemia.]

MUSEOS Y CULTURA PARTICIPATIVA - DISEÑO DE EXPOSICIONES CENTRADAS EN EL VISITANTE



["De meros receptores pasivos a usuarios que crean, eligen, juzgan y comparten contenidos". Estrategias para el diseño de exposiciones centradas en el visitante: desde el concepto a la evaluación de los resultados.]

MUSEOS Y CULTURA PARTICIPATIVA - MUSEUM 2.0: EL MUSEO PARTICIPATIVO (TELECONFERENCIA)

[Nina Simon, Directora ejecutiva del Museo de Arte & Historia de Santa Cruz, California. Descrita por The Smithonian Magacine como una "visionaria de los museos" por su enfoque participativo en el diseño de exposiciones y museos.]

PERÚ: ESTRATEGIA PARA ATRAER VISITAS A LOS MUSEOS

[Durante la celebración del Día Internacional de los Museos, en Perú, maestros y trabajadores organizaron exposiciones interactivas con el fin de ganar más visitantes.]

RECONOCEN IMPORTANCIA DE TRABAJADORES Y VISITANTES DE MUSEOS.

[Día Internacional de los Museos en los Museos de Tlaxcala y en el de la plástica, Desiderio Hernández Xochitiotzin de Méxcio, desde donde se reconoció la importancia de los trabajadores de estos espacios y la de los visitantes y de quienes acuden a sus actividades.]

WEBINARIO: MUSEOS EN TIEMPOS DE PANDEMIA - INNOVACIÓN Y PERSPECTIVAS

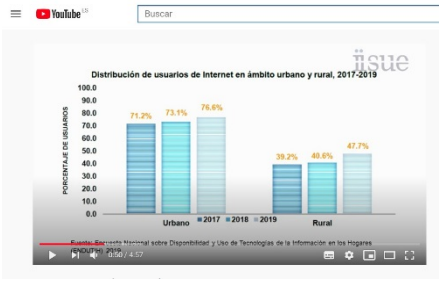
[Una reflexión para el sector museístico, las soluciones puestas en práctica, políticas de apoyo para mitigar los efectos de la crisis del covid-19, establecidas por los gobiernos nacionales y locales.]

TECNOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA EXPERIENCIA DE VISITANTES

[Los museos y otros espacios culturales han venido utilizando, desde hace casi sesenta años, diferentes sistemas tecnológicos con el fin de mejorar las experiencias de sus visitantes.]

TRAYECTORIAS ESCOLARES ANTE LA PANDEMIA ¿CONTINUAR, INTERRUMPIR O DESISTIR?

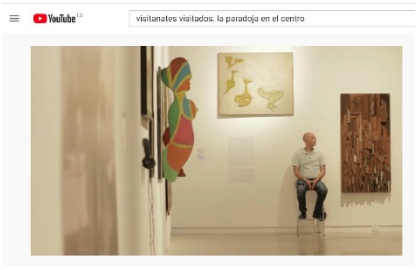
[La Dra. Mónica López Ramírez, investigadora del IISUE, México, hace un balance de las condiciones actuales del estudiantado, docentes y de las responsabilidades de las Instituciones de Educación Superior IES, en el actual contexto de emergencia sanitaria.]



TURISMO, MUSEOS Y EXPERIENCIA DE LOS VISITANTES

[La industria del turismo en Europa se ha ido centrando progresivamente en el desarrollo, difusión y promoción del turismo cultural. Las organizaciones y empresas culturales entienden este factor como un elemento crucial para conseguir apoyo político, comunitario y financiero, y para alcanzar un mayor crecimiento económico.]

VISITANTES VISITADOS. LA PARADOJA EN EL CENTRO. MUSEO DE ARTE MODERNO DE BUENOS AIRES.



[Serie de documentales que forman parte de la investigación sobre públicos en la ciudad de Buenos Aires. Coordinado por la investigadora social Diana Chanquia.]